

FORMEDIL ROVIGO promuove una Call for Ideas per
PWPW - Project work PROJECT WORK DI CO-PROGETTAZIONE

WANNABE CHANGE

Progetta ciò che manca!

SCADENZA PROROGATA AL 15 settembre 2026

inserito all'interno del progetto: **WANNABE WISE - dal viaggio all'azione**
cod. 3618-0001-307-2025 - CUP H11B25000300007 approvato con DDR n. 307/2025 del 24/03/2025

FORMEDIL Rovigo, nell'ambito del progetto "WANNABE WISE – dal viaggio all'azione", promuove un Project Work di co-progettazione rivolto a giovani che vogliono proporre idee, attività e iniziative capaci di generare un impatto positivo sul territorio e sulla comunità.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di favorire il protagonismo giovanile, stimolare la partecipazione attiva e accompagnare i giovani nella trasformazione di un'idea in un progetto concreto, attraverso un percorso guidato di progettazione, confronto e realizzazione.

Il Project Work si inserisce all'interno del progetto Wannabe Wise, promosso nell'ambito del programma regionale Giovani Energie in Azione, con l'obiettivo di coinvolgere giovani under 29 in percorsi di attivazione, orientamento, formazione, partecipazione e sviluppo di competenze personali, sociali e professionali.

Codice progetto: 3618-0001-307-2025
C.U.P.: H11B25000300007

Il presente annuncio è rivolto a entrambi i sessi e a persone di tutte le nazionalità, nel rispetto dei principi di non discriminazione e di pari opportunità, fermi restando i criteri di ammissione previsti dal bando stesso.

PREMESSA

Il progetto WANNABE WISE – dal viaggio all'azione è rivolto a giovani under 29 e intende promuovere percorsi di attivazione, orientamento, formazione e partecipazione, con particolare attenzione ai giovani disoccupati, inattivi, studenti universitari e/o studenti frequentanti il quinto anno della scuola secondaria di secondo grado.

Il progetto intende perseguire i seguenti obiettivi:

- accrescere il protagonismo dei giovani, attraverso l'utilizzo di metodologie e strumenti innovativi, capaci di intercettare interessi, bisogni e aspirazioni delle nuove generazioni, accompagnandole nella scoperta delle proprie competenze, della propria consapevolezza e delle proprie possibilità di crescita personale e professionale;
- realizzare azioni di coinvolgimento dei giovani disoccupati, inattivi e studenti, favorendo la loro attivazione sociale, formativa e lavorativa attraverso contesti, format, ambienti e metodologie più vicini ai loro linguaggi, alle loro passioni e ai loro interessi;
- favorire l'esercizio delle competenze, in particolare trasversali, e la scoperta degli ambiti formativi e professionali di interesse dei giovani, attraverso attività laboratoriali, percorsi esperienziali, orientamento, coaching, mentoring, project work e iniziative mirate;
- migliorare gli interventi a supporto delle iniziative giovanili, attraverso strategie e approcci capaci di coinvolgere i giovani in modo attivo, stimolandone creatività, partecipazione, responsabilità e capacità di lavorare in gruppo;

- aumentare le competenze richieste dal mondo del lavoro contemporaneo, con particolare attenzione alla transizione digitale, alla transizione ecologica, alle nuove modalità di lavoro, alla comunicazione, alla collaborazione e alla capacità di progettare soluzioni innovative;
- aumentare il livello di partecipazione dei giovani nei territori coinvolti, contrastando i fenomeni di bassa partecipazione, inattività, isolamento e distanza dalle opportunità formative, lavorative e di politica attiva;
- favorire il rientro o il rafforzamento dei percorsi formativi e professionali, valorizzando le opportunità già presenti sul territorio e promuovendo connessioni tra giovani, enti, istituzioni, scuole, servizi, associazioni e imprese;
- rafforzare partnership valide, multidisciplinari e radicate sul territorio, attraverso uno scambio continuo tra operatori delle politiche giovanili, soggetti delle politiche attive per il lavoro, istituzioni, mondo dell'associazionismo, realtà formative, imprese e comunità locali.

All'interno di questo quadro si inserisce il Project Work di co-progettazione, pensato come occasione concreta per dare spazio alle idee dei giovani e accompagnarle in un percorso di sviluppo, strutturazione e realizzazione.

Attraverso il Project Work, il gruppo selezionato potrà trasformare una proposta iniziale in un'iniziativa concreta, lavorando con il supporto di formatori, tutor ed esperti su obiettivi, destinatari, attività, strumenti, budget, comunicazione e modalità operative.

L'obiettivo è promuovere un'esperienza di partecipazione reale, in cui i giovani non siano soltanto destinatari delle attività, ma diventino protagonisti attivi nella costruzione di proposte capaci di generare valore per il territorio, per la comunità e per altri giovani.

1 – AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI IDEE

FORMEDIL Rovigo, nell'ambito del progetto WANNABE WISE – dal viaggio all'azione, rende pubblico il presente avviso con l'obiettivo di avviare una selezione di idee proposte da giovani, attraverso una Call for Ideas finalizzata all'attivazione di un Project Work di co-progettazione.

L'avviso intende individuare una proposta progettuale capace di rendere i giovani protagonisti nella costruzione di qualcosa di concreto, partendo dai loro bisogni, dai loro interessi e dalla loro visione del territorio.

Le idee candidate dovranno avere una ricaduta positiva non solo sul gruppo proponente, ma anche su un pubblico giovanile più ampio e sulla comunità locale. Le proposte potranno riguardare, a titolo esemplificativo:

- eventi culturali, musicali, artistici, sportivi o sociali;
- laboratori creativi, formativi, espressivi o esperienziali;
- iniziative di rigenerazione urbana;
- attività di animazione territoriale;
- progetti legati alla sostenibilità, all'ambiente, al digitale, al lavoro o alla cittadinanza attiva;
- iniziative capaci di promuovere inclusione, partecipazione, socialità e valorizzazione del territorio;
- altre attività di interesse generale rivolte ai giovani e alla comunità.

L'idea selezionata sarà sviluppata attraverso un percorso di Project Work di co-progettazione, durante il quale il gruppo proponente sarà accompagnato da formatori, tutor ed esperti nella costruzione di un piano operativo concreto.

Al termine del percorso, l'idea progettuale sarà finalizzata alla realizzazione di un evento conclusivo, per il quale è previsto un budget massimo di Euro 3.000,00, da utilizzare esclusivamente per le spese direttamente connesse alla realizzazione dell'iniziativa approvata.

2- DESTINATARI

Possono partecipare al presente avviso gruppi composti da minimo 3 giovani under 29 residenti o domiciliati in provincia di Rovigo. Tutti i partecipanti dovranno rientrare in almeno una delle seguenti condizioni:

- giovani disoccupati;
- giovani inattivi;
- studenti universitari;
- studenti frequentanti il quinto anno della scuola secondaria di secondo grado;
- NEET.

Il gruppo dovrà candidare una sola idea progettuale, rispettando i contenuti indicati al successivo punto 3 – Contenuti della proposta di idee.

Ogni gruppo dovrà individuare un referente, che sarà il punto di contatto per tutte le comunicazioni relative alla candidatura, alla selezione, all'eventuale partecipazione al Project Work e alla successiva realizzazione dell'iniziativa.

La partecipazione al percorso comporta l'impegno del gruppo a prendere parte alle attività di co-progettazione e a collaborare attivamente alla costruzione e alla realizzazione dell'idea selezionata.

3 – CONTENUTI DELLA PROPOSTA DI IDEE

Il gruppo di giovani proponenti dovrà presentare una proposta scritta contenente i seguenti elementi:

- Titolo dell'idea progettuale;
- Luogo di realizzazione, indicando il Comune, la città, lo spazio, l'ente, la sede o il territorio in cui si intende realizzare l'iniziativa;
- Ambito di realizzazione, ad esempio sportivo, culturale, musicale, artistico, sociale, ambientale, turistico, formativo, digitale, lavorativo o altro;
- Descrizione dell'idea, specificando nel dettaglio:
 - oggetto dell'iniziativa;
 - obiettivi;
 - destinatari;
 - soggetti, enti, associazioni, scuole, imprese o realtà territoriali eventualmente coinvolte;
 - modalità di realizzazione;
 - eventuali attrezzature necessarie;
 - eventuali spazi particolari richiesti;
 - materiali, strumenti o servizi utili alla realizzazione dell'attività;
- Periodo indicativo di realizzazione, tenendo conto delle tempistiche previste dal progetto e delle esigenze organizzative;
- Motivazioni e finalità, spiegando perché l'idea è utile, significativa o importante per i giovani, per il territorio e per la comunità;
- Budget e prospetto economico, con una prima ipotesi dei costi necessari per la realizzazione dell'evento conclusivo, tenendo conto del budget massimo disponibile pari a Euro 3.000,00. Il prospetto dovrà indicare, anche in forma sintetica, le principali voci di spesa previste, come ad esempio materiali, servizi, attrezzature, comunicazione, allestimenti, spazi o altre necessità direttamente collegate alla proposta.
- Ogni altra informazione utile a valorizzare e supportare la proposta, come elementi di originalità, innovazione, continuità, replicabilità o impatto territoriale;
- Dati identificativi dei soggetti proponenti, indicando per ciascun componente del gruppo i dati anagrafici richiesti;
- Indicazione del referente del gruppo, riportando contatti telefonici ed email.

La proposta dovrà essere chiara, coerente e comprensibile. Non è necessario che l'idea sia già definita in ogni dettaglio operativo: il Project Work di co-progettazione servirà proprio ad accompagnare il gruppo nello sviluppo dell'idea e nella costruzione del piano esecutivo.

Saranno valutate positivamente le proposte capaci di dimostrare attenzione ai bisogni dei giovani, ricaduta sul territorio, fattibilità concreta e capacità di coinvolgere altri destinatari.

4 – MODALITA' e TERMINI DI INVIO DELLA PROPOSTA

Il presente bando sarà aperto a partire dal **4 agosto 2026** e **resterà attivo fino al 15 settembre 2026**.

Per partecipare alla selezione è necessario presentare la proposta di idea in formato PDF entro:

15 settembre 2026

NB: Termine prorogato rispetto alla precedente scadenza del 25 agosto 2026.

La proposta dovrà essere trasmessa tramite Google Moduli al seguente link:

<https://forms.gle/i9mUDDqzLcNThpYU6>

con oggetto:

"WANNABE CHANGE - Progetta ciò che manca" - Project work Progetto "Wannabe Wise - Dal Viaggio all'azione"

La candidatura dovrà contenere:

- la proposta progettuale in formato PDF;
- i dati del gruppo proponente;
- l'indicazione del referente del gruppo;
- i recapiti telefonici ed email utili per le comunicazioni.

Il gruppo proponente riceverà a mezzo email conferma di ricevimento della candidatura entro i termini previsti. Non saranno considerate valide le candidature incomplete, non coerenti con i requisiti richiesti o inviate oltre il termine indicato, salvo diverse disposizioni definite dall'organizzazione del progetto.

5 – MODALITÀ DI VALUTAZIONE E SELEZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute saranno valutate da una Commissione appositamente individuata nell'ambito del progetto Wannabe Wise – dal viaggio all'azione.

La Commissione valuterà le candidature sulla base dei seguenti criteri:

- utilità e ricaduta sul territorio, con particolare attenzione alla capacità dell'idea di generare beneficio per i giovani e per la comunità;
- capacità realistica di interessare e raggiungere i giovani, valutando linguaggi, format, modalità di coinvolgimento e accessibilità della proposta;
- coerenza con gli obiettivi del progetto Wannabe Wise, in particolare rispetto all'attivazione giovanile, alla partecipazione, allo sviluppo di competenze e alla valorizzazione del territorio;
- coerenza del budget proposto, valutando la congruità tra le attività previste, le spese indicate e il budget massimo disponibile pari a Euro 3.000,00 per la realizzazione dell'evento conclusivo;
- innovatività delle attività previste, intesa come originalità della proposta, capacità di rispondere in modo nuovo a bisogni esistenti o di utilizzare linguaggi e strumenti vicini ai giovani;
- economicità e sostenibilità della spesa, valutando la coerenza tra attività previste, costi ipotizzati e risorse disponibili;
- fattibilità concreta dell'iniziativa, considerando tempi, spazi, strumenti, autorizzazioni, collaborazioni e possibilità reale di attuazione;
- possibilità di replicabilità e continuità del progetto nel tempo, valutando se l'idea possa essere riproposta, ampliata, sviluppata o lasciare una traccia positiva anche dopo la sua realizzazione.

Al termine della procedura di selezione, sarà individuata l'idea progettuale ammessa al percorso di Project Work.

La comunicazione dell'esito sarà trasmessa al referente del gruppo proponente tramite email.

La Commissione potrà eventualmente richiedere chiarimenti, integrazioni o approfondimenti sulla proposta presentata, qualora ritenuto necessario ai fini della valutazione.

6 – MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DELL'IDEA PROPOSTA

FORMEDIL Rovigo contatterà il referente del gruppo proponente dell'idea selezionata, al fine di confermare l'ammissione al percorso di Project Work di co-progettazione e dare avvio alle attività previste.

Il gruppo selezionato parteciperà a un percorso di co-progettazione, **della durata di 32 ore**, durante il quale sarà accompagnato da formatori, tutor, coach e/o professionisti esperti nella definizione del piano operativo dell'iniziativa.

Il percorso avrà l'obiettivo di trasformare l'idea proposta in un progetto concretamente realizzabile, lavorando in particolare su:

- analisi dell'idea e dei bisogni a cui intende rispondere;
- definizione degli obiettivi specifici;
- individuazione dei destinatari;
- costruzione del programma delle attività;
- pianificazione delle fasi di lavoro;
- definizione di tempi, luoghi e modalità organizzative;
- individuazione di eventuali partner, soggetti o enti da coinvolgere;
- costruzione del budget e del prospetto economico;
- definizione degli strumenti di comunicazione e promozione;
- organizzazione operativa della realizzazione finale.

Al termine del percorso di Project Work, il gruppo selezionato sarà chiamato a realizzare concretamente l'idea proposta attraverso un evento conclusivo, secondo quanto definito nel piano operativo elaborato durante il percorso di co-progettazione.

Per la realizzazione dell'evento conclusivo è previsto un budget massimo pari a Euro 3.000,00, da destinare esclusivamente alle spese direttamente collegate all'iniziativa approvata.

Il budget potrà essere utilizzato, a titolo esemplificativo, per l'acquisto di materiali, servizi, attrezzature, supporti tecnici, comunicazione, allestimenti, eventuali spazi o altre voci di costo necessarie alla realizzazione dell'evento, purché coerenti con il piano economico approvato e con le regole del progetto. Le spese dovranno essere preventivamente concordate con i referenti del progetto e saranno rendicontate secondo le modalità previste dal progetto Wannabe Wise – dal viaggio all'azione. Non saranno ammissibili spese non autorizzate, non coerenti con l'iniziativa approvata o non adeguatamente documentate.

INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni è possibile contattare:

Referente: Raffaella Barollo
Email: info@wannabewise.it
Telefono: 3457455509